

PRESSEINFORMATION

WENN LIEBE GEWINNT - SCHÖNER KANN VALENTINSTAG NICHT SEIN

Jugendwettbewerb LOVE IS LOVE kürt Gewinner*innen

Trier, 14.02.2020 – **Pünktlich zum Feiertag der Liebe und Freundschaft stehen die Gewinner*innen des großen LOVE IS LOVE-Wettbewerbs fest. Unter diesem Motto suchte das Aktionsbündnis gegen Homophobie (AGH) in den vergangenen Monaten Projekte, die auf vorbildliche Art die Akzeptanz und Chancengleichheit von jungen queeren Menschen stärken.**

Mit dem Wettbewerb LOVE IS LOVE mobilisiert das AGH, ermöglicht durch AXE, einer Marke der Unilever Deutschland GmbH, Vereine und Initiativen um ihren vorbildlichen gesellschaftsrelevanten Einsatz zur Förderung von Akzeptanz und Chancengleichheit von sexueller und geschlechtlicher Vielfalt sichtbarer zu machen. Ob Unisex-Toilette in der Schule oder Aufklärungskampagne zum Abbau von Vorurteilen im Sportverein: Gesucht wurden Projekte, die zeigen: LOVE IS LOVE.

Per Video konnten bis Mitte Januar 2020 Wettbewerbsbeiträge eingereicht werden. Ein anschließendes Public-Voting auf www.love-is-love.org zeigte, welche Projekte auf welchem Treppchen landeten; zu gewinnen waren bis zu 1.000 EUR. Viele hundert Menschen nahmen am Online-Voting teil.

Gewonnen haben:

1. Platz, dotiert mit 1.000 Euro: **QueerTausch**, AFS Interkulturelle Begegnungen e.V.
2. Platz, dotiert mit 500 Euro: **Queerfems**, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg
3. Platz, dotiert mit 500 Euro: **GOQUEER**, LSVD Sachsen-Anhalt e.V.
4. Platz, dotiert mit 250 Euro: **Sally Arnhardt**, Zeichen gegen Mobbing e.V.

QueerTausch ist Teil des AFS Interkulturelle Begegnungen e.V. (AFS), einer der ältesten Austauschorganisationen für Schüler*innen. Das Gewinnerprojekt hat sich zur Aufgabe gemacht, mit einem vereinsinternen Beratungs- und Bildungsangebot zu LSBT-Inhalten aufzuklären und für die Sichtbarkeit von Lsb*t-identen Programmteilnehmenden, Ehren- und Hauptamtlichen aller Ebenen und deren Belange zu sorgen. Für die Aufklärungsarbeit entwickelte QueerTausch Infomaterialien sowie das Handbuch "Queere Spielesammlung". QueerTausch war 2016 Preisträger des Bündnisses für Demokratie und Toleranz sowie 2018 StartSocial Stipendiat.

"Die LSBT-Initiative QueerTausch trägt dazu bei innerhalb des deutschen und internationalen Netzwerks von AFS queeres Leben sichtbar zu machen und den Zugang zum internationalen Jugendaustausch für LSBT-Jugendliche zu erleichtern. Deshalb bieten wir intensive Beratung für LSBT-Jugendliche und sogar ein Regenbogenstipendium an. Wir

Pressekontakt:

Marc-Pierre Hoefft | PIABO PR GmbH
E: love-is-love@piabo.net | T: +49 (0)172 154 5085



freuen uns sehr, dass wir durch die LOVE IS LOVE-Kampagne des Aktionsbündnis gegen Homophobie nun noch mehr Anklang in der Gesellschaft finden. Mit dem Preisgeld können wir 2020 unsere Arbeitstreffen für einen größeren Personenkreis öffnen und so noch mehr Wirkung entfalten“, sagt Andrea Arnemann, Aufsichtsratsvorsitzende von AFS und selbst QueerTausch Mitglied.

*“Wir sind stolz, gemeinsam mit unseren Partner*innen die LOVE IS LOVE- Kampagne angestoßen zu haben. Dadurch können wir neben der Förderung von Sichtbarkeit auch zur finanziellen Unterstützung der Finalist*innen beitragen. Deren außergewöhnliches Engagement sollte dabei nicht nur heute, sondern auch in Zukunft honoriert werden. Projekte wie diese leisten einen bedeutenden Beitrag für den Zusammenhalt unserer Gesellschaft. Dieser Wettbewerb war für uns der Startschuss der LOVE IS LOVE-Kampagne, die wir auch in Zukunft weiterentwickeln wollen“,* sagt Anbid Zaman, Vorstandsmitglied des Aktionsbündnis gegen Homophobie, der auf Seiten des Vereins das Projekt kuratiert.

Unterstützt wird das Projekt von 100% MENSCH, der Initiative ENOUGH IS ENOUGH, dem Ach Je-Verlag, der Arbeitsgruppe Lesben, Schwule, Bisexuelle, Trans* und Inter* in der Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft (GEW), Queere Bildung e.V., Schule der Vielfalt sowie der Marke AXE aus dem Hause Unilever.

Über das Aktionsbündnis gegen Homophobie

Der Aktionsbündnis gegen Homophobie e.V. (AGH) engagiert sich für eine Gesellschaft, in der jeder Mensch frei und ohne Diskriminierung leben kann - ungeachtet der eigenen sexuellen und geschlechtlichen Identität und des eigenen Geschlechtsausdrucks. Das AGH verfolgt das Ziel strukturelle Diskriminierung von lesbischen, schwulen, bisexuellen, trans- und intergeschlechtlichen Menschen (LSBTI) sowie gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit (insbesondere Homo-, Bi-, Trans- und Interphobie) sichtbar zu machen, zu überwinden sowie ihr präventiv zu begegnen. Der Verein unterstützt LSBTI, die davon bedroht sind, Opfer von Gewalttaten zu werden oder bereits geworden sind. Daneben steht die Förderung von Bildung und Erziehung, um auf der Basis eines intersektionalen Ansatzes über Vorurteile und Mehrfachdiskriminierungen aufzuklären und diesen entgegenzuwirken, mit dem Ziel der rechtlichen Gleichstellung sowie Chancengleichheit und aktiven Teilhabe von LSBTI. Daneben unterstützt das AGH auf nationaler und internationaler Ebene Organisationen, Institutionen und Vereine und bietet ein Dach für Projekte, Kampagnen und Initiativen, die diese Ziele verfolgen; weitere Informationen unter www.aktionsbuendnis.org.

Über AXE

AXE engagiert sich bewusst über die eigentliche Zielgruppe hinaus und möchte junge Menschen dazu motivieren, sich für Vielfalt, Respekt und Akzeptanz einzusetzen. Mit "LOVE IS LOVE" – einem der ersten Unisex-Düfte aus dem Hause AXE – setzt der Hersteller von Pflegeprodukten ein Zeichen und unterstützt das Aktionsbündnis gegen Homophobie. Seit über 40 Jahren sorgt AXE mit seinem Sortiment an Pflegeprodukten dafür, dass ein Mann, so sein kann, wie er will. AXE wird weltweit in 90 Ländern verwendet. Mit seinen vielen Pflegeprodukten verleiht AXE dem persönlichen Style von Männern neue Frische und besticht durch einzigartige Düfte. AXE bietet: Bodysprays, Anti-Transpirant-Deodorants, Shower-Gels, Roll-ons, Aftershave, Stylings und Eau de Toilettes. Das Sortiment wird laufend mit neuen Duftvarianten erneuert. AXE ist eine Marke der Unilever Deutschland GmbH; mehr Informationen über AXE unter www.axe.de.

Pressekontakt:

Marc-Pierre Hoeft | PIABO PR GmbH

E: love-is-love@piabo.net | T: +49 (0)172 154 5085